



SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE DI FILIERA, SIA ORIZZONTALE CHE VERTICALE, PER LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI FILIERE CORTE E MERCATI LOCALI E SOSTEGNO AD ATTIVITÀ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE CONNESSE ALLO SVILUPPO DELLE FILIERE CORTE E DEI MERCATI LOCALI

Descrizione	<p>La sottomisura è finalizzata allo sviluppo economico e alla creazione di opportunità di lavoro nelle aree rurali. Tali finalità sono perseguite attraverso il sostegno alle seguenti tipologie d'intervento che risultano indispensabili per creare nuove possibilità di mercato su piccola scala nell'ambito delle filiere corte e dei mercati locali:</p> <ul style="list-style-type: none">a) creazione di nuove forme di cooperazione commerciale tra piccoli operatori indipendenti nelle filiere agroalimentari, con lo scopo di raggiungere economie di scala non raggiungibili isolatamente, di consolidare le relazioni tra gli operatori di filiera e di ridurre il numero dei soggetti intermediari;b) sviluppo di nuove forme di vendita per avvicinare i produttori di base ai consumatori finali, per accrescere e consolidare la competitività delle imprese agricole, per sostenere la creazione di sbocchi di mercato dei prodotti di nicchia;c) promozione e valorizzazione a raggio locale delle produzioni commercializzate in forma aggregata con sviluppo del senso di fiducia e di appartenenza al territorio, promuovendone l'identità nei consumatori e negli operatori economici anche attraverso il ricorso a sistemi di tracciabilità delle produzioni locali. <p>Per filiera corta si intendono forme di commercializzazione che non devono prevedere più di un intermediario tra agricoltore e consumatore.</p> <p>Per mercati locali si intendono quei mercati basati su filiere corte o, in alternativa, collocati entro un raggio di 70 chilometri dal luogo di produzione, considerati dal luogo di produzione al luogo dove si tiene il mercato locale (quindi il rispetto di questo requisito deve essere verificato di volta in volta al variare di questi due parametri).</p>
Dotazione del Fondo	L'importo complessivo dei fondi messi a disposizione nel presente bando per la sottomisura 16.4 è pari a euro 3.000.000,00 (tre milioni/00) interamente finanziati attraverso le risorse messe a disposizione dallo strumento dell'Unione europea per la ripresa (EURI – European Recovery Instrument) del Next Generation UE (NGEU).
Tipologia e Importo del Finanziamento	<p>Contributo in conto capitale con % di finanziamento pari a:</p> <ul style="list-style-type: none">a) per spese immateriali, 70% della spesa ammissibile;b) per spese materiali, 40% della spesa ammissibile. <p>L'importo massimo del contributo pubblico complessivo concedibile per singola domanda di aiuto è pari a 150.000,00 euro.</p> <p>L'importo massimo del contributo pubblico concedibile per spese di natura immateriale per singola domanda di aiuto è pari a 50.000,00 euro.</p> <p>Non sono ammesse le domande che prevedano un contributo richiesto complessivo inferiore a 30.000,00 euro.</p> <p>I contributi concessi o erogati ai sensi del presente bando NON sono cumulabili con altre fonti di finanziamento di provenienza</p>



Apertura	1 Aprile 2022	Scadenza	31 Maggio 2022
Beneficiari	<p>I beneficiari del sostegno sono i componenti delle nuove forme di cooperazione, formalmente costituite sulla base di un Accordo di Partenariato (RTI, ATS, Rete Contratto). Qualora la costituzione formale all'Accordo di Partenariato non sia avvenuta precedentemente alla presentazione della domanda di aiuto, i partner del progetto devono presentare, a pena di inammissibilità, una dichiarazione di intenti alla costituzione dell'Accordo di Partenariato. L'atto costitutivo (notarile) deve essere trasmesso tramite P.E.C. all'UCI competente entro 45 giorni dalla data dell'atto di assegnazione dei contributi.</p> <p>Soggetti ammessi nei partenariati di progetto sono: le imprese agricole iscritte alla CCIAA ed in possesso di Partita IVA, le PMI operanti nel settore agro-alimentare, le comunità del cibo e della biodiversità di interesse agricolo e alimentare, le associazioni, le organizzazioni dei produttori, le cooperative agricole di conferimento, le organizzazioni di categoria agricole e cooperative.</p> <p>Tutti i soggetti devono avere una sede legale e/o operativa nel territorio della Regione Toscana.</p>		
Requisiti di Partecipazione	<p>I soggetti capofila possono assumere tale ruolo in un solo progetto, non è preclusa invece la loro partecipazione a più progetti in qualità di semplice partner.</p> <p>Tra i componenti devono essere obbligatoriamente presenti almeno due imprese agricole operanti nella fase di produzione primaria, inoltre, almeno il 50% dei soggetti partecipanti all'Accordo di Partenariato devono essere imprese Agricole.</p>		
Interventi Ammissibili	<p>Vedi elenco in sezione "Descrizione".</p> <p>A titolo esemplificativo e non esaustivo si richiamano di seguito temi sui quali potrebbero incentrarsi le proposte progettuali: aggregazione dei produttori e dell'offerta; sistemi di collegamento tra domanda e disponibilità di prodotto; aspetti organizzativi e logistici della produzione e della commercializzazione; vendita collettiva dei prodotti tramite accordi con punti vendita al dettaglio, GDO, HO.RE.CA; sistemi di e-commerce applicati alla filiera corta; regolazione e garanzia sulla qualità dell'informazione; identità e riconoscibilità dei prodotti di filiera corta anche attraverso strumenti quali QR CODE e blockchain; forme di promozione e pubblicità dei prodotti.</p>		
Spese Ammissibili	<p>Premesso che le attività devono essere sempre riferite alle finalità dell'Accordo di Partenariato e in nessun caso ad azioni finalizzate ad una singola impresa ancorché aderente ad esso, le tipologie di attività finanziabili sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">a. studi preliminari e di contesto che comprendono l'analisi dei fabbisogni, studi di fattibilità, indagini di marketing;b. attività di animazione del partenariato;c. redazione e presentazione del progetto (eventi ed attività di divulgazione dei risultati del progetto);d. costituzione dell'Accordo di Partenariato;e. promozione dei prodotti attraverso attività di informazione, comunicazione e pubblicità; la promozione dei prodotti deve essere svolta a raggio locale;f. acquisto di macchine e attrezzature per la logistica e per la commercializzazione dei prodotti delle aziende aggregate nell'Accordo di Partenariato. Per logistica si intende la gestione delle operazioni di stoccaggio e distribuzione dei prodotti. Per commercializzazione si intende l'attività necessaria alla vendita dei prodotti.		



Domanda di Finanziamento	La domanda di aiuto deve essere presentata esclusivamente mediante procedura informatizzata, impiegando la modulistica disponibile sulla piattaforma gestionale dell'anagrafe regionale delle aziende agricole gestita da ARTEA (di seguito "Anagrafe ARTEA") raggiungibile dal sito www.artea.toscana.it .
Modalità Erogazione Contributo	Il bando prevede la possibilità di richiedere un anticipo fino al raggiungimento della percentuale massima del 50% dell'aiuto pubblico ammesso a finanziamento.
Link utili	Pagina Web RT: https://www.regione.toscana.it/-/sviluppo-rurale-contributi-per-creare-e-sviluppare-filiere-corte-e-mercati-locali?inheritRedirect=true&redirect=%2Fpsr-2014-2020%2Fbandi%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate Bando: http://www301.regione.toscana.it/bancadati/atti/Contenuto.xml?id=5321701&nomeFile=Decreto_n.4348_del_09-03-2022-Allegato-A